



“Монгол орны хөгжилд” XI чуулган
“Бүтээлч Үйлдвэрлэлийн Хагжил”
2016 оны 4 сарын 30, Парис

Франц улсын аялал жуулчлалын
салбарын хөгжлийн товч мэдээлэл
болон уг салбарын Galeries Lafayette-д
оруулж буй хувь нэмэр.

Илтгэгч

Ц. АЗБИЛЭГ

Galeries Lafayette-н Гадаад зах зээлийн албаны менежер,
Цахим Өртөөний гишүүн
Парис хот, Франц улс.

1/ Galeries Lafayette группийн
ерөнхий танилцуулга

OUR MODEL'S STRENGTHS



- > MULTI-SPECIALIST
- > MULTI-LOCAL
- > MULTI-CHANNEL
- > MULTI-BRAND

Galeries Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

Selected key figures

€3.8 B
in retail sales



Galleries Lafayette Haussmann
1st
Europe's leading
department store by revenue



2015
Named International
Retailer of the Year by
the U.S. National Retail
Federation (NRF®)



280
stores



1 M
visitors to our stores
every day



1 M
sq. m of commercial
space



An exclusive
franchise agreement
for France with
EATALY



79 M
visits to our online
shopping site

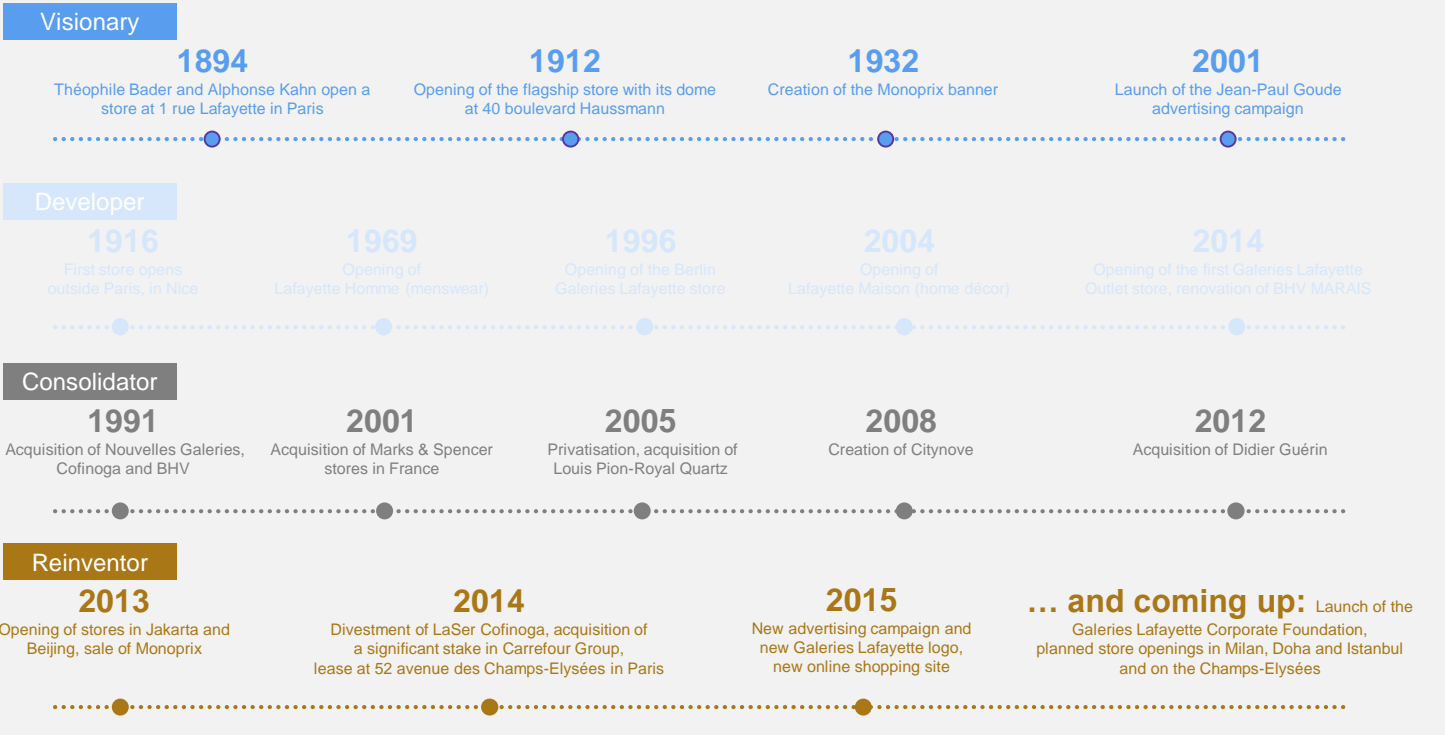


2 M
items available



Galleries Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

We have been reinventing retail for 120 years



Galeries Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

We are a family-owned group



➤ 100% privately held



➤ 3rd, 4th and 5th generations at the helm



➤ A long-term **vision of assets**



➤ **Strict governance** with an Executive Board and a Supervisory Board



➤ **True to its founders' vision:** "Making the beautiful and the good accessible to all "

Galeries Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

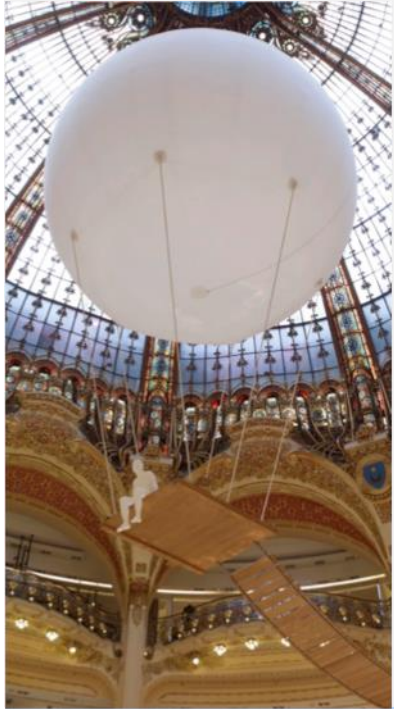
ONE iconic brand, Galeries Lafayette



- > Leading department store in Europe and a benchmark in event shopping
- > 59 stores in France in city centres and leading malls
- > 4 stores outside France: Berlin, Dubai, Jakarta, Beijing
- > 4 openings planned by 2018: Istanbul, Doha, Milan and the flagship at 52 avenue des Champs-Élysées in Paris
- > An online shopping site that attracts 79 million visitors www.galeriesslafayette.com

Galeries Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

French roots, international reach



STORES OPENED WORLDWIDE

United Arab
Emirates
DUBAI



Germany
BERLIN



Indonesia
JAKARTA



China
BEIJING



PLANNED OPENINGS WORLDWIDE

Qatar
DOHA



Turkey
ISTANBUL



France
CHAMPS-ÉLYSÉES



Italy
MILAN



HAUSSMANN, our flagship



- > Our Paris flagship store, famous around the world
- > €1,7 Bn in retail sale
- > Second most visited site in Paris after the Louvre Museum
- > 70,000 sq. m in three buildings
- > 3,500 brands spanning fashion, beauty, accessories, home décor and gourmet food, from the accessible to premium
- > 37 million of French and foreign visitors a year
- > 100,000 visitors per day
and up to 200,000 visitors during peak periods
- > 1.5 million items available
- > Listed Art Nouveau dome and facade

Galerias Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

BHV Marais, a lifestyle multi-specialist



Multi-specialist, creative fashion and lifestyle department store



A good place to be [and source of inspiration](#) that adds to the appeal of the Marais district



Rue de Rivoli flagship remodel completed in 2014 after two years of work




4 stores in France



35,000 square meters of space on rue de Rivoli, of which 4,200 dedicated to DIY

Galeries Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

3 specialized retail brands




LOUIS PION

160
stores

- > French market leader in fashion watch retailing

- > Acquired by Galeries Lafayette Group in 2007




ROYAL QUARTZ

17
travel retail stores, 1 flagship store on rue Royale in Paris

- > Benchmark for luxury timepieces in city centres and the travel retail sector

- > Acquired by Galeries Lafayette Group in 2007



DIDIER GUERIN

33
boutiques (of which 7 in-store destinations in Galeries Lafayette)

- > Specialist in high-quality jewellery ranging from the affordable to premium

- > Acquired by Galeries Lafayette Group in 2012

Galeries Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

Property assets serving the group



- > 1 million sq. m of property under management, 200 real estate assets
- > Citynove created in 2008 to manage and enhance the value of the group's property assets, which mainly consist of city-centre retail space
- > Adding to the appeal of cities through architecture
- > Designing and developing innovative real estate projects destined to become tomorrow's benchmarks in department store shopping

Galeries Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

Strong Values shared by our 15,000 employees



PASSION FOR OUR CUSTOMERS



STRIVING FOR EXCELLENCE



DARING TO INNOVATE



STRONGER TOGETHER

A group Committed to creation in all its forms



- > 3 core areas of focus
related to our businesses: fashion, contemporary art, and applied arts and design
- > Creation of a Corporate Philanthropy Division in 2010
to ensure sustainable commitments
- > 120 years of supporting
contemporary artists and creativity

Long term
partnerships

Centre
Pompidou



MUSÉE
D'ART
MODERNE
DE LA VILLE DE PARIS

PALAIS
— MUSEE DE LA MODE —
GALLIERA
DE LA VILLE DE PARIS

ANDAM
FASHION AWARD
PARIS



Galeries Lafayette группийн ерөнхий танилцуулга

Corporate Foundation an institution of general interest



Creation in 2013, opening its doors in 2017 in the Marais district of Paris

- > A space for artists to create, shape and exhibit the most contemporary forms of expression, from the visual arts to fashion, design and the performing arts
- > An ambitious architectural project conducted by Rem Koolhaas and his firm, OMA

Our mission



CONTINUOUSLY REINVENTING
OUR **RETAIL BUSINESS**

TO CONTRIBUTE TO PROMOTING
THE FRENCH “ART OF LIVING”

2/ Франц улсын аялал жуулчлалын салбарын хөгжлийн товч мэдээлэл болон уг салбарын Galeries Lafayette-д оруулж буй хувь нэмэр.

International tourism in France in 2014

Arrivals, overnight stays and revenue, by continent

Continent of residence	Tourist arrivals (in millions)	Tourist overnight stays (in millions)	Same-day visitors (in millions)	Receipts* (in billions of euros)
Europe	68.4	455.5	116.8	33.3
EU (28)	60.7	410.2	91.3	28.3
Euro area (18)	46.2	308.5	85.0	22.1
The Americas	6.6	57.6	2.7	4.8
Asia, Oceania	6.3	51.2	1.6	3.4
Africa	2.4	34.7	0.9	1.7
Total international visitors	83.8**	599.0	122.1	43.2

*Tourists and same-day visitors. **Figures for 2013 have been adjusted to 89.6 million international tourists to France.
Source: DGE, Banque de France, EY/survey.

Arrivals, overnight stays and revenue, by principal nationalities

Country of residence	Tourist arrivals (in millions)	Tourist overnight stays (in millions)	Same-day visitors (in millions)	Receipts* (in billions of euros)
Germany	12.7	86.4	24.5	6.8
United Kingdom	11.8	79.7	5.1	4.7
Belgium, Luxembourg	10.7	65.9	35.1	5.7
Italy	7.5	42.7	10.7	3.0
Switzerland	6.2	33.6	25.0	3.8
Spain	6.1	34.7	10.7	2.5
Netherlands	5.5	43.6	2.9	2.6
United States	3.2	27.6	1.4	2.4
China	1.7	10.8	0.4	0.8
Australia	1.3	9.2	0.1	0.8

*Receipts (tourists and same-day visitors).
Source: DGE, Banque de France, EY/survey.

Length of stay for international tourists



World tourism in 2014

International tourist arrivals by country of destination

Rank in 1980	Rank in 2014	Destination	Arrivals in 2014 (in millions)	Change 2014/2013** (in %)
1	1	France	83.8	0.2
2	2	United States	74.8	6.8
3	3	Spain	65.0	7.1
18	4	China*	55.6	-0.1
4	5	Italy	48.6	1.8
52	6	Turkey	39.8	5.3
9	7	Germany	33.0	4.6
7	8	United Kingdom	32.6	5.0
nd	9	Russia	29.8	5.3
8	10	Mexico	29.3	21.5
		Total world	1,139	4.2

Source: World Tourism Organization.

International tourism revenue by country of destination

Rank in 1980	Rank in 2014	Destination	Revenue in 2014 (p) (in billions of euros)	Change 2014/2013** (in %)
1	1	United States	139.4	2.5
4	2	Spain	49.1	4.2
2	3	France	43.2	1.5
34	4	China*	42.8	10.2
nd	5	Macao	38.2	-1.9
5	6	United Kingdom	34.5	6.2
3	7	Italy	34.3	3.7
6	8	Germany	32.6	4.9
27	9	Thailand	28.9	-2.7
19	10	Hong Kong	28.9	-1.5
		Total world	940	4.2

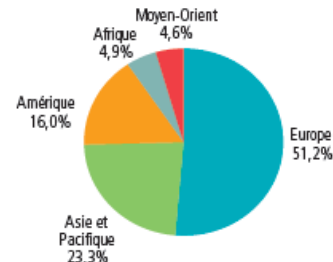
*Excluding Hong Kong and Macao. (p) Provisional.
** Expressed in local currency at current prices (in USD for China). nd: Not determined.
Source: World Tourism Organization.

Find out more...
www.entreprises.gouv.fr/

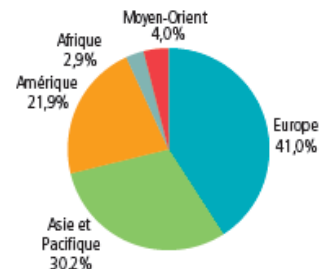


Publication manager: Pascal Faure
Editor-in-chief: François Magnien
Publication coordinator: Abdel Khiafi
Editorial secretariat: Martine Autoume, Nicole Merle-Lamotte
Layout: Héliène Allias-Denis, Brigitte Baroin
ISSN 2269 - 3092
Copyright registration: 2015
DGE - 67, rue Barbès, 94200 Mors-sur-Seine

Répartition des arrivées de touristes internationaux en 2014 par région mondiale de destination



Répartition des recettes du tourisme international en 2014 par région mondiale de destination



Франц улс 2014 онд нийтдээ 84 сая гадаадын жуулчид хүлээж авсан.

Нийт дүнгээрээ дэлхийд хамгийн их жуулчид авдаг орон болоод 20 гаруй жил болж байна.



Дэлхийн аялагчдын анхаарлыг татах гол шалтгаанууд: 1) Парис хот, 2) Байгалийн зохицол, 3) Газарзүйн байрлал, 4) Хөдөө орон нутаг 5) Вино болон амтат хоол , 5) Урлаг, соёл, түүх.

FREQUENTATION



ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES



84% de touristes français et européens



PROFIL



MOYENS DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT



MOTIF DU SÉJOUR



HÉBERGEMENT



TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



TOP 5 DES SITES VISITÉS



SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



2014 онд Парис, Иль-дэ-Франс хотод нийтдээ 45,9 сая жуулчид ирсэн байна.

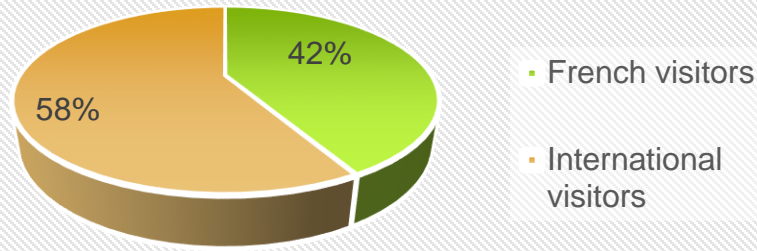
Үүний 58% нь Францчууд, 42% нь гадаадын жуулчид байсан байна.

Гадаадын жуулчдаас Их Британиас 11,3%, Америкаас 9,3%, Италиас 8%, Испаниас 7,1%, Германаас 6,9% тус тус ирцгээсэн байна.

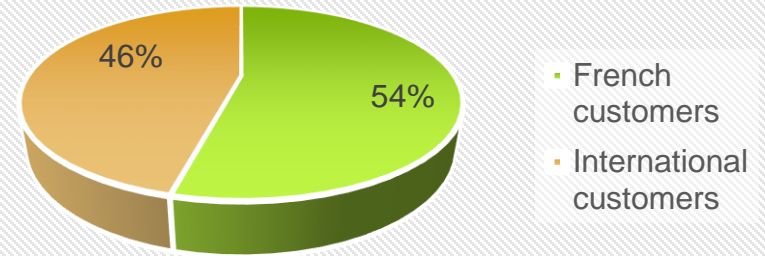
Жуулчдын 73% нь музей болон түүхэн дурсгалт газрууд үзсэн байхад 61% хотоор зугаалах, 38% шоппинг хийх, 27% цэцэрлэг хүрээлэнгээр зугаалж амрах, 22% францын амтат хоолыг сонирхож цагаа өнгөрүүлсэн байна.

2014 онд Парис, Иль-дэ-Франс хот аялал жуулчлалын салбараас 20.8 тэрбум евроны орлоготой байсан байна.

All visitors of IDF Paris 2014



Shopping visitors, IDF Paris 2014



2014 оны байдлаар нийтдээ 15 сая жуулчид Парис болон Иль-дэ-Франс мужид шоппинг хийсэн байна.

The logo for Atout France features the words "A T O U T" in blue capital letters above "F R A N C E" in blue capital letters. The letter "A" is white and set within a red vertical bar, and the letter "R" is white and set within another red vertical bar.

L'Agence de développement touristique de la France



Франц улсын засгийн газар 1930-аад оноос эхлэн аялал жуулчлалын салбарын хөгжлийн бодлого оруулсны оновчтой нэг зүйл нь 1986 онд « **Atout France** » гэдэг гадаад зах зээлд Францыг байнга сурталчлах албан байгууллага нээсэн явдал юм. Өнөөгийн байдлаар тус албан байгууллага нь дэлхийн 27 оронд байнгын 32 товчоотой үйл ажиллагаа явуулж байна. Аялал жуулчлалын салбартай холбоотой ажилладаг төрийн болон ТББ-ууд тус байгууллагын гишүүнчлэлийн эрх аван Франц болон гадаадад явагддаг үйл ажиллагаанд нь хамтарч оролцдог байна. Үүнд аялалын компаниуд, зочид буудлууд, музей, тээврийн компаниудаас гадна хот, муж болон орон нутгийн байгууллагууд өөрсдийнхөө газруудыг байнга танилцуулан явдаг.

Galleries Lafayette дээрх Atout France (Франц улсын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх алба), ОТСР (Парис хотын аялал жуулчлалын товчоо), CRT (Бүс нутгийн аялал жуулчлал хөгжүүлэх алба)-д гишүүнчлэлээр 1990-д оноос эхлэн орж их дэлгүүрээ болон Парис дахь шопинг аялалыг гадаад орнуудад танилцуулж байна.